

Co je firemní e-mail

Poslední aktualizace 21 února, 2025

Firemní e-mail je e-mailová adresa propojená s vaší [doménou](#), například info@dot.sk. Jde o službu, kterou si můžete běžně objednat u poskytovatele [webhostingu](#), buď jako [samostatný produkt](#), nebo jako součást [hostingu](#).

E-mail na vlastní doméně si nejčastěji pořizují podnikatelé a firmy, aby zajistili, že veškerá komunikace probíhá pod jednotnou značkou.

Výhody firemního e-mailu

- **Působí profesionálněji:** Vystupování pod firemní doménou zanechává u klientů lepší dojem.
- **Působí důvěryhodně:** Zákazníci e-maily přicházející ze známé domény snadno rozeznají a věří jim.
- **Je pro firmy bezpečnější:** Nad e-mailovými účty máte přehled, můžete je spravovat například po odchodu zaměstnance.

Oproti běžným e-mailům jako @gmail nebo @seznam má firemní e-mail až 9% vyšší úspěšnost. Zákazníci e-maily ze známé domény otevřou spíše.

Firemní e-mail obvykle běží v [cloudu](#) a je dostupný skrze [webmail](#), typicky [Roundcube](#). Je také součástí [kancelářských balíků](#) jako [Microsoft 365](#) nebo [IceWarp](#), které kromě e-mailu nabízejí i další nástroje pro spolupráci.